

**Designação do projeto** | Minho Tourism Design Experience

**Código do projeto** | NORTE-06-3928-FEDER-000019

**Objetivo principal** | Valorização dos Recursos Endógenos em Territórios Específicos

**Região de intervenção** | Alto Minho

**Entidade beneficiária** | Cim Alto Minho

**Entidade associada** | Município de Valença

**Data de aprovação** | 06-12-2018

**Data de início** | 01-01-2018

**Data de conclusão** | 31-12-2022

**Custo total elegível** | 24 600,00€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 20 910,00€

**Apoio financeiro público nacional/regional** | 3 690,00€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

A operacionalização deste projeto foram: - Ação 1. Planeamento – compreende 3 atividades: (i) Atividade 1.1 Plano de Comunicação e de Ativação; (ii) Atividade 1.2 Plano de Desenvolvimento Turístico 2030 e (iii) Atividade 1.3 Capacitação Estratégica e Comunicação Interna. - Ação 2. Marketing e Comunicação – concentrou-se em: (i) Material Promocional; (ii) Publicidade, comunicação; (iii) Organização de Fam e Press Trips no Minho; (iv) Estratégia de promoção online do Minho e (v) Constituição de banco de imagens turísticas do Minho. - Ação 3. Eventos – prevendo as seguintes atividades: (i) participação em feiras de turismo; (ii) programa Minho Portas Abertas; (iii) Essência do Minho; (iv) Promoção Internacional: Embaixadas do Minho. - Ação 4. Minho Film Commission – inclui um conjunto de atividades: (i) produção de conteúdos; (ii) comunicação; (iii) estruturação do Minho enquanto destino para a realização de produções cinematográficas e (iv) participação em mercados. - Ação 5. Gestão e Coordenação - constituição de uma Estrutura Técnica de Gestão e Coordenação, fundamental na dinamização da parceria e da execução do Programa de Ação.

